

Instrukcje do formularza zgłoszeniowego

LEKCJA NIEŚMIECENIA



SYOSS

Nature
Box

schauma

Fa

Schwarzkopf
taft

Schwarzkopf
GLISS

Palette

Persil

Perwoll



Silan

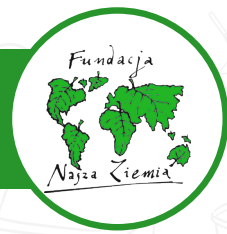
Bref

Clin

Somat



LEKCJA NIEŚMIECENIA



Zadanie konkursowe

W czwartej edycji „Lekcji Nieśmiecenia” możecie pokazać w jaki sposób chcielibyście okazać swój sprzeciw wobec zaśmiecania środowiska przyrodniczego. W zadaniu konkursowym zachęcamy Was do wykazania się kreatywnością i przygotowania pomysłu na kampanię ekologiczną, promującą ideę nieśmiecenia w naturze.

Podstawowe informacje

1 Dane szkoły

- 📄 Pełna nazwa placówki,
- 📄 Adres placówki biorącej udział w konkursie,
- 📄 Informacja o wielkości placówki mierzona liczbą podopiecznych,
- 📄 Informacja na temat liczby mieszkańców miasta/wsi, w której zlokalizowana jest placówka.

2 Dokument z upoważnieniem dyrektora placówki do udziału w konkursie (załącznik nr 1 do regulaminu)

3 Dane opiekuna projektu - nauczyciela zgłaszającego

- 📄 Imię i nazwisko,
- 📄 Adres mailowy,
- 📄 Numer telefonu.

4 Informacja, czy w placówce prowadzona jest segregacja odpadów

SYOSS

Nature
Box

schauma

Fa

Schwarzkopf
taft

Schwarzkopf
GLISS

Palette

Persil

Perwoll

E

Silan

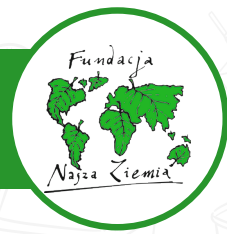
Bref

Clin

Somat

DUJ

LEKCJA NIEŚMIECENIA



Zadanie konkursowe

1

Opisz jakie są cele zaplanowanej kampanii promocyjnej

W tym punkcie prosimy o wskazanie i opisanie celów planowanej kampanii. Co planujecie nią osiągnąć? W jaki sposób odnoszą się one do idei nieśmiecenia? Czy celem jest edukacja grupy docelowej w zakresie nieśmiecenia, zmiana zachowań, zwiększenie świadomości?

2

Opisz grupę docelową, do której kierowana będzie kampania

W tym punkcie prosimy o opisanie do kogo chcecie skierować kampanię. Czy będzie to społeczność Waszej placówki, rodzice, społeczność lokalna? Prosimy również o wskazanie szacowanej liczby odbiorców kampanii.

3

Podaj hasło lub myśl przewodnią kampanii

W tym punkcie prosimy o napisanie jaka będzie myśl przewodnia kampanii promocyjnej lub jakie hasło będzie jej towarzyszyć

4

Opisz plan kampanii

W tym punkcie prosimy o wymienienie zaplanowanych w scenariuszu działań i ich opisanie. Prosimy również o podanie terminów zaplanowanych działań.

SYOSS

Nature
Box

schauma

Fa

Schwarzkopf
taft

Schwarzkopf
GLISS

Palette

Persil

Perwoll

E

Silan

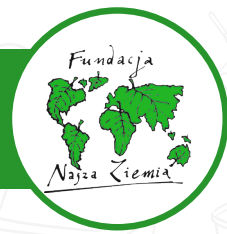
Bref

Clin

Somat

DUO

LEKCJA NIEŚMIECENIA



5

Opisz zespół przygotowujący kampanię

W tym punkcie prosimy o opisanie kto będzie zaangażowany w realizację kampanii? Czy to będzie jedna klasa, kółko zainteresowań, grupa zajęciowa itp. Prosimy o wskazanie liczby osób zaangażowanych w kampanię.

6

Wypisz jakie narzędzia promocyjne chcecie wykorzystać

W tym punkcie prosimy o opisanie w jaki sposób kampania będzie trafiać do odbiorców. Czy powstanie film, plakat, piosenka, komiks itp. Gdzie zostaną umieszczone? W social mediach, na stronie internetowej placówki, na tablicy ogłoszeń itp. Jeśli posiadacie załączniki z gotowymi narzędziami (projekt plakatu, filmowa zapowiedź, scenariusz happeningu) prosimy o ich załączenie.

Zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie i wypełniania interaktywnego formularza zgłoszeniowego!

Masz pytania do formularza zgłoszeniowego?

Napisz na adres: konkurs@lekcjaniesmiecenia.pl lub zadzwoń **500 393 577**

SYOSS

Nature
Box

schauma

Fa

Schwarzkopf
taft

Schwarzkopf
GLISS

Palette

Persil

Perwoll

E

Silan

Bref

Clin

Somat

pu